



El análisis financiero como factor determinante en la viabilidad de proyectos empresariales

Financial analysis as a determining factor in the viability of business projects

Francis Jacqueline Brito Martínez

Ingeniera en contabilidad y auditoría
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
<https://orcid.org/0009-0001-6186-6479>
francis.brito@epoch.edu.ec

Doménica Patricia Lalama Freire

Licenciada en Marketing
docente de la carrera de marketing y finanzas
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
<https://orcid.org/0009-0000-5279-885x>
domenica.lalama@epoch.edu.ec

María Alexandra Procel Silva

Ingeniera comercial
Magíster en gestión de proyectos de desarrollo
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
<https://orcid.org/0000-0001-5926-1481>
maprocels@epoch.edu.ec

RESUMEN

El análisis financiero constituye un elemento fundamental para evaluar la viabilidad de los proyectos empresariales, especialmente en emprendimientos y microempresas que operan en contextos económicos caracterizados por alta incertidumbre y limitaciones estructurales. El objetivo de este artículo es analizar el papel del análisis financiero como factor determinante en la viabilidad de los proyectos empresariales desarrollados en emprendimientos y unidades productivas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y analítico, basado en la revisión

documental de literatura científica relacionada con la planificación financiera, el uso de indicadores financieros, el acceso al financiamiento, la gestión financiera y la educación financiera. Los resultados evidencian que la aplicación sistemática del análisis financiero contribuye a mejorar la toma de decisiones económicas, reducir el riesgo financiero y fortalecer la sostenibilidad empresarial. Se concluye que el análisis financiero no debe concebirse únicamente como una herramienta técnica, sino como un componente estratégico esencial para la viabilidad y permanencia de los proyectos empresariales en contextos latinoamericanos.

ABSTRACT

Financial analysis is a fundamental element for assessing the viability of business projects, particularly in entrepreneurship and microenterprises operating in economic contexts characterized by high uncertainty and structural constraints. The aim of this article is to analyze the role of financial analysis as a determining factor in the viability of business projects developed in entrepreneurship and productive units. The study was conducted using a qualitative approach with a descriptive and analytical design, based on a documentary review of scientific literature related to financial planning, the use of financial indicators, access to financing, financial management, and financial education. The results show that the systematic application of financial analysis improves economic decision-making, reduces financial risk, and strengthens business sustainability. It is concluded that financial analysis should not be understood solely as a technical tool, but as an essential strategic component for the viability and continuity of business projects in Latin American contexts.

Keywords / Palabras clave

análisis financiero, viabilidad empresarial, emprendimientos, microempresas, sostenibilidad

financial analysis, business viability, entrepreneurship, microenterprises, sustainability

Introducción

En los últimos años, los emprendimientos y microemprendimientos han adquirido un papel relevante en el desarrollo económico y social de los países latinoamericanos, al constituirse como una fuente

significativa de generación de empleo, dinamización productiva e innovación. Sin embargo, una elevada proporción de estas iniciativas empresariales no logra consolidarse ni sostenerse en el tiempo, debido, entre otros factores, a deficiencias en la planificación financiera y en la evaluación previa de su viabilidad económica. En este contexto, el análisis financiero se posiciona como un factor determinante para la viabilidad de los proyectos empresariales desarrollados en emprendimientos y unidades productivas.

La literatura especializada señala que la sostenibilidad de los emprendimientos está estrechamente vinculada a la capacidad de los gestores para tomar decisiones financieras informadas y gestionar de manera eficiente los recursos disponibles. Estudios realizados en América Latina evidencian que la ausencia de análisis financiero riguroso incrementa la probabilidad de fracaso empresarial en las etapas iniciales, limitando el crecimiento y la permanencia de los microemprendimientos en el mercado (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016). En el caso ecuatoriano, se ha demostrado que factores como el acceso al financiamiento, la evaluación de indicadores financieros y la toma de decisiones económicas inciden directamente en la viabilidad de los microemprendimientos, especialmente en contextos caracterizados por restricciones estructurales y desigualdades de género (Feijó-Cuenca, 2024).

Desde una perspectiva técnica, el análisis financiero constituye un conjunto de herramientas que permiten evaluar la rentabilidad, liquidez, solvencia y nivel de riesgo de los proyectos empresariales. Instrumentos como el análisis de estados financieros, la proyección de flujos de caja, el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y los análisis de sensibilidad facilitan la identificación de escenarios favorables y adversos antes de la ejecución de inversiones. La aplicación de estas metodologías ha demostrado ser fundamental para determinar la conveniencia de proyectos de inversión, incluso en sectores productivos con alta exposición al riesgo, como el inmobiliario y el agroindustrial, aportando evidencia empírica sobre la importancia de una evaluación financiera estructurada (Chantuk et al., 2013; Muñoz Palomo, 2021; Saldaña et al., 2019).

Asimismo, la viabilidad financiera de los emprendimientos no depende únicamente de los resultados cuantitativos, sino que se encuentra estrechamente relacionada con factores organizacionales y de gestión. Investigaciones sobre unidades productivas y empresas de servicios destacan que las capacidades gerenciales, el control

financiero y el uso de instrumentos de análisis influyen de manera significativa en la sostenibilidad económica de los proyectos empresariales (Koleda & Lace, 2010; Parejo Álvarez, 2024). En este sentido, el análisis financiero debe concebirse como un proceso dinámico que acompaña el ciclo de vida del emprendimiento, más allá de una evaluación inicial.

Por otra parte, la educación financiera y el fortalecimiento de las competencias financieras de los emprendedores se han identificado como elementos clave para mejorar la viabilidad de los proyectos empresariales. Un mayor nivel de conocimiento financiero favorece prácticas de gestión más responsables, una mejor asignación de recursos y una mayor capacidad para cumplir compromisos económicos y sociales. La evidencia reciente confirma que la educación financiera incide positivamente en la gestión empresarial y en la sostenibilidad de los emprendimientos, reforzando la importancia del análisis financiero como herramienta estratégica (Robles-Fabián et al., 2025; Rodeiro Pazos et al., 2012).

En este contexto, el objetivo del presente artículo es analizar el papel del análisis financiero como factor determinante en la viabilidad de los proyectos empresariales desarrollados en emprendimientos y microempresas, identificando los principales elementos financieros que influyen en la toma de decisiones económicas y en la sostenibilidad de las unidades productivas. A partir de la revisión de literatura especializada y del análisis de estudios previos, se busca aportar evidencia teórica que permita comprender cómo la aplicación sistemática de herramientas de análisis financiero contribuye a mejorar la rentabilidad, reducir el riesgo y fortalecer la permanencia de los emprendimientos en contextos latinoamericanos.

Materiales y Metodos

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y analítico, orientado a la revisión documental de literatura científica. Este enfoque resulta pertinente cuando el propósito de la investigación es analizar, interpretar y comprender fenómenos a partir de fuentes secundarias, sin recurrir a la recolección de datos primarios, permitiendo identificar patrones conceptuales, enfoques teóricos y factores determinantes presentes en estudios previos (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación se basó en el análisis sistemático de documentos académicos, tales como artículos científicos, tesis de grado y posgrado, y trabajos de investigación relacionados con el análisis financiero y la viabilidad de proyectos empresariales en emprendimientos, microempresas y unidades productivas. La selección de las fuentes se realizó considerando criterios de pertinencia temática, actualidad y rigor académico, priorizando estudios que aborden herramientas de análisis financiero, sostenibilidad empresarial y toma de decisiones económicas en contextos latinoamericanos.

El procedimiento metodológico incluyó tres etapas principales. En primer lugar, se efectuó la identificación y recopilación de fuentes relevantes, a partir de bases de datos académicas y repositorios institucionales. En segundo lugar, se llevó a cabo un análisis crítico del contenido, mediante la lectura comparativa de los documentos seleccionados, con el fin de identificar conceptos clave, metodologías empleadas y hallazgos relacionados con la viabilidad financiera de los proyectos empresariales. Finalmente, se realizó una síntesis analítica, orientada a integrar los aportes teóricos y empíricos de los estudios revisados, permitiendo establecer relaciones entre el análisis financiero y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Este tipo de metodología es adecuada para investigaciones que buscan generar conocimiento a partir de la interpretación de información existente, fortaleciendo el marco teórico y proporcionando una base conceptual sólida para la comprensión del fenómeno estudiado. En este sentido, la revisión documental permite estructurar un análisis profundo y reflexivo, favoreciendo la construcción de conclusiones fundamentadas en evidencia científica previamente validada (Bernal, 2010).

Resultados

El análisis de la literatura revisada permitió identificar un conjunto consistente de factores financieros determinantes que influyen de manera directa en la viabilidad de los proyectos empresariales desarrollados en emprendimientos, microempresas y unidades productivas. Se evidencia que el análisis financiero no actúa como un elemento aislado ni meramente técnico, sino como un eje transversal que articula la planificación estratégica, la toma de decisiones económicas y la sostenibilidad empresarial en el corto, mediano y largo plazo. En los estudios analizados se observa una coincidencia significativa respecto a que la ausencia de evaluaciones financieras

rigurosas incrementa la vulnerabilidad de los emprendimientos, mientras que su aplicación sistemática fortalece la estabilidad económica y la capacidad de adaptación frente a entornos cambiantes.

Planificación financiera y proyección económica

Uno de los hallazgos más recurrentes en la literatura analizada es la importancia de la planificación financiera previa como condición básica para la viabilidad de los proyectos empresariales. Los estudios coinciden en señalar que los emprendimientos que carecen de proyecciones financieras estructuradas, estimaciones de flujos de caja y análisis detallados de costos presentan mayores probabilidades de fracaso en las etapas iniciales de operación. La planificación financiera permite anticipar necesidades de liquidez, evaluar la coherencia entre ingresos y egresos, y establecer escenarios que faciliten una gestión preventiva del riesgo financiero.

Sepúlveda Rivas y Gutiérrez Walter (2016) evidencian que la ausencia de un plan financiero sólido limita la capacidad de los emprendimientos para enfrentar escenarios adversos, tales como caídas en la demanda, incrementos en los costos operativos o restricciones en el acceso al crédito. En este sentido, la planificación financiera no solo cumple una función predictiva, sino que se convierte en un mecanismo de control que orienta la toma de decisiones estratégicas y reduce la improvisación en la gestión empresarial. Es así, que el estudio sugieren que los emprendimientos que incorporan planificación financiera desde su fase inicial presentan mayores niveles de supervivencia y sostenibilidad.

En esta misma línea, Feijó-Cuenca (2024), a partir del análisis del contexto ecuatoriano, demuestra que la planificación financiera influye de manera significativa en la viabilidad de los microemprendimientos, especialmente en aquellos liderados por mujeres. En estos casos, las restricciones de acceso a financiamiento, la informalidad y la limitada capacitación financiera intensifican los riesgos económicos. Igualmente, se manifiesta que la ausencia de planificación financiera incrementa la exposición al endeudamiento inadecuado y a decisiones de inversión poco sostenibles. Estos hallazgos refuerzan la idea de que el análisis financiero constituye una herramienta preventiva, capaz de anticipar desequilibrios y reducir la incertidumbre asociada a la inversión empresarial.

Uso de indicadores financieros para evaluar la viabilidad

Otro resultado relevante se relaciona con el uso sistemático de indicadores financieros como instrumentos clave para la evaluación de la viabilidad empresarial. La literatura revisada evidencia que herramientas como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), los índices de liquidez, solvencia y rentabilidad permiten determinar de manera objetiva la conveniencia económica de los proyectos antes de su ejecución. Chantuk et al. (2013), en su estudio sobre proyectos de desarrollo inmobiliario, destacan que la aplicación de estos indicadores facilita la comparación entre distintas alternativas de inversión y contribuye a una asignación más eficiente de los recursos financieros.

39

Asimismo, los estudios analizados muestran que el uso de indicadores financieros no se limita a la fase de formulación del proyecto, sino que cumple un rol fundamental en la gestión financiera continua de los emprendimientos. Koleda y Lace (2010) señalan que la viabilidad financiera está estrechamente asociada a la capacidad de las empresas para monitorear de forma permanente su desempeño económico, adaptándose a cambios del entorno y manteniendo niveles adecuados de solvencia. En este sentido, el análisis financiero se consolida como un proceso dinámico que permite identificar desviaciones, evaluar el impacto de decisiones estratégicas y ajustar la gestión económica de manera oportuna.

La revisión documental indica que la ausencia de indicadores financieros claros dificulta la evaluación objetiva del desempeño empresarial, favoreciendo decisiones basadas en criterios intuitivos o subjetivos. Esta situación resulta especialmente crítica en microempresas y emprendimientos, donde la toma de decisiones suele concentrarse en el emprendedor y no siempre se dispone de asesoría financiera especializada. En consecuencia, el uso sistemático de indicadores financieros emerge como un factor clave para fortalecer la viabilidad y reducir el riesgo de fracaso empresarial.

Acceso al financiamiento y estructura de capital

El financiamiento y la estructura de capital constituyen factores críticos para la viabilidad de los proyectos empresariales. Diversos estudios coinciden en que una inadecuada combinación entre recursos propios y financiamiento externo puede comprometer la sostenibilidad financiera de los emprendimientos, especialmente en microempresas con limitada capacidad de endeudamiento. Saldaña et

al. (2019) evidencian que la evaluación financiera previa resulta fundamental para determinar la combinación óptima de fuentes de financiamiento, permitiendo minimizar el riesgo financiero y maximizar la rentabilidad esperada.

En este contexto, el análisis financiero cumple un rol fundamental al permitir evaluar las condiciones de crédito, el costo del financiamiento y su impacto en la rentabilidad del proyecto. La literatura revisada señala que decisiones de endeudamiento adoptadas sin un análisis financiero adecuado pueden generar desequilibrios en la estructura de capital, incrementando los costos financieros y reduciendo la capacidad de reinversión. Feijó-Cuenca (2024) destaca que las decisiones de financiamiento influyen directamente en la probabilidad de supervivencia de los microemprendimientos, evidenciando la necesidad de herramientas financieras que orienten una estructura de capital equilibrada y sostenible.

Asimismo, los resultados muestran que el acceso al financiamiento no solo depende de factores externos, como las condiciones del sistema financiero, sino también de la capacidad de los emprendimientos para presentar proyectos financieramente viables y sustentados en análisis rigurosos. En este sentido, el análisis financiero se convierte en un instrumento clave para mejorar la credibilidad de los proyectos ante entidades financieras e inversionistas, facilitando el acceso a recursos y fortaleciendo la viabilidad empresarial.

Gestión financiera y sostenibilidad empresarial

Otro hallazgo relevante se relaciona con la capacidad de gestión financiera de los emprendedores. Los estudios revisados muestran que los emprendimientos con mayores competencias en control financiero, gestión de costos y seguimiento de resultados presentan una mayor capacidad de adaptación y resiliencia frente a entornos económicos inestables. Rodeiro Pazos et al. (2012) evidencian que la falta de habilidades financieras y organizativas constituye una de las principales limitaciones para el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales, particularmente en etapas tempranas.

La literatura analizada sugiere que la viabilidad financiera no depende exclusivamente de la rentabilidad inicial del proyecto, sino de la capacidad de los emprendedores para gestionar de manera eficiente los recursos a lo largo del tiempo. En este sentido, el análisis financiero actúa como un instrumento de gestión que permite evaluar el desempeño económico, controlar desviaciones presupuestarias y

tomar decisiones correctivas oportunas. Sobrero (2009) enfatiza que la viabilidad financiera debe analizarse como parte de un enfoque integral que considere no solo la rentabilidad, sino también la coherencia del proyecto con su entorno económico, institucional y organizacional.

Desde esta perspectiva, los proyectos empresariales que integran el análisis financiero dentro de una estrategia de gestión más amplia presentan mayores niveles de sostenibilidad. La gestión financiera, apoyada en análisis sistemáticos, contribuye a fortalecer la estabilidad económica y a mejorar la capacidad de respuesta frente a cambios del entorno.

Educación financiera como factor transversal

41

Finalmente, la revisión documental evidencia que la educación financiera actúa como un factor transversal que potencia la efectividad del análisis financiero. Estudios recientes destacan que un mayor nivel de alfabetización financiera favorece una toma de decisiones más informada, una mejor asignación de recursos y una gestión responsable del riesgo (Robles-Fabián et al., 2025). Este hallazgo resulta especialmente relevante en emprendimientos y microempresas, donde las decisiones financieras suelen concentrarse en los propios emprendedores y no siempre se cuenta con apoyo técnico especializado.

Por tanto, la educación financiera no solo mejora la comprensión de herramientas financieras, sino que también fortalece actitudes y comportamientos responsables en la gestión empresarial. En este sentido, la educación financiera se consolida como un elemento clave para mejorar la viabilidad de los proyectos empresariales, al complementar el análisis financiero con capacidades que favorecen una gestión económica sostenible.

Se confirma que el análisis financiero desempeña un papel determinante en la viabilidad de los proyectos empresariales desarrollados en emprendimientos, microempresas y unidades productivas. Su aplicación sistemática influye de manera directa en la planificación, la evaluación de inversiones, la gestión del financiamiento, el control financiero y la sostenibilidad económica, constituyéndose en un elemento central para el éxito empresarial en contextos latinoamericanos.

Tabla 1: Factores financieros determinantes en la viabilidad de proyectos empresariales según la literatura revisada

Factor financiero	Descripción analítica	Impacto en la viabilidad empresarial	Autores de referencia
Planificación financiera	Proceso de proyección de ingresos, costos y flujos de caja que permite anticipar escenarios financieros y orientar la toma de decisiones estratégicas.	Reduce la incertidumbre, mejora la asignación de recursos y aumenta la probabilidad de sostenibilidad en etapas tempranas del emprendimiento.	Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter (2016); Feijó-Cuenca (2024)
Proyección económica	Estimación de resultados financieros futuros mediante escenarios financieros y análisis preventivo de riesgos.	Permite identificar desequilibrios potenciales y ajustar estrategias antes de comprometer recursos financieros.	Feijó-Cuenca (2024); Sobrero (2009)
Indicadores financieros	Uso de herramientas como VAN, TIR, liquidez, solvencia y rentabilidad para evaluar la conveniencia económica de los proyectos.	Facilita decisiones de inversión objetivas y fortalece la gestión financiera continua del emprendimiento.	Chantuk et al. (2013); Koleda & Lace (2010)
Acceso al financiamiento	Capacidad de obtener recursos financieros externos bajo condiciones adecuadas de costo y plazo.	Incide directamente en la supervivencia del emprendimiento y en su capacidad de crecimiento y reinversión.	Saldaña et al. (2019); Feijó-Cuenca (2024)
Estructura de capital	Combinación entre recursos propios y financiamiento externo utilizada	Una estructura equilibrada reduce el riesgo financiero y mejora la	Saldaña et al. (2019); Sobrero (2009)

	para operar el proyecto.	rentabilidad del proyecto.	
Gestión financiera	Capacidad de controlar costos, monitorear resultados y tomar decisiones correctivas basadas en información financiera.	Incrementa la resiliencia del emprendimiento frente a entornos económicos inestables.	Rodeiro Pazos et al. (2012); Koleda & Lace (2010)
Educación financiera	Nivel de conocimientos financieros del emprendedor para interpretar información económica y tomar decisiones informadas.	Fortalece la sostenibilidad empresarial y reduce la probabilidad de errores financieros críticos.	Robles-Fabián et al. (2025)

Los resultados obtenidos a partir de la revisión documental permiten reafirmar la relevancia del análisis financiero como un factor central en la viabilidad de los proyectos empresariales, coincidiendo con la literatura especializada que aborda la sostenibilidad de los emprendimientos en contextos económicos complejos. En esta sección, los hallazgos se discuten a la luz de los aportes teóricos y empíricos de los autores revisados, destacando convergencias, implicaciones y aportes al campo de estudio.

En primer lugar, la evidencia relacionada con la planificación financiera confirma lo señalado por estudios previos respecto a su carácter estratégico para la sostenibilidad empresarial. La coincidencia entre los resultados de Sepúlveda Rivas y Gutiérrez Walter (2016) y Feijó-Cuenca (2024) refuerza la idea de que la ausencia de planificación financiera no solo limita el crecimiento de los emprendimientos, sino que incrementa su vulnerabilidad frente a crisis económicas y restricciones del entorno. Desde esta perspectiva, el análisis financiero se posiciona como una herramienta preventiva que permite anticipar riesgos y fortalecer la resiliencia empresarial.

La discusión sobre el uso de indicadores financieros pone de relieve su valor como instrumentos de toma de decisiones racionales. Los resultados coinciden con Chantuk et al. (2013) y Koleda y Lace (2010), quienes destacan que la medición objetiva del desempeño financiero facilita la comparación entre alternativas de inversión y contribuye a

una gestión más eficiente de los recursos. Este hallazgo adquiere especial relevancia en emprendimientos y microempresas, donde la toma de decisiones suele basarse en criterios intuitivos más que en análisis técnico, lo que subraya la necesidad de promover una cultura financiera más estructurada.

En relación con el financiamiento, la discusión evidencia que el análisis financiero cumple un rol clave en la definición de estructuras de capital sostenibles. Los resultados dialogan con los aportes de Saldaña et al. (2019), quienes señalan que la evaluación financiera previa es esencial para evitar decisiones de endeudamiento que comprometan la estabilidad del proyecto. En el contexto ecuatoriano, este aspecto adquiere mayor relevancia debido a las limitaciones de acceso a crédito y a las condiciones financieras desfavorables que enfrentan los microemprendimientos, tal como lo expone Feijó-Cuenca (2024).

Por otra parte, la gestión financiera emerge como un elemento diferenciador entre proyectos viables y no viables. La discusión de los resultados permite afirmar que la viabilidad empresarial no depende exclusivamente de factores externos, sino también de las capacidades internas de gestión. En este sentido, los aportes de Rodeiro Pazos et al. (2012) refuerzan la importancia de desarrollar competencias financieras y organizativas que permitan un control efectivo de los recursos y una toma de decisiones informada.

Finalmente, la educación financiera se consolida como un factor transversal que articula los demás elementos analizados. La evidencia presentada por Robles-Fabián et al. (2025) permite sostener que el fortalecimiento de las competencias financieras no solo mejora la gestión económica de los emprendimientos, sino que también contribuye a prácticas empresariales más responsables y sostenibles. Este hallazgo sugiere que el análisis financiero debe integrarse no solo como una herramienta técnica, sino como parte de un proceso formativo continuo para los emprendedores.

Conclusiones

Se concluye que, el análisis financiero es un elemento determinante en la viabilidad de los proyectos empresariales, particularmente en emprendimientos, microempresas y unidades productivas que operan en entornos caracterizados por limitaciones estructurales y alta

incertidumbre económica. La evidencia revisada demuestra que la ausencia de evaluaciones financieras rigurosas incrementa de manera significativa el riesgo de fracaso empresarial, mientras que su aplicación sistemática contribuye a fortalecer la sostenibilidad económica y la calidad de la toma de decisiones.

En primer término, los hallazgos ponen de manifiesto que la planificación financiera constituye un componente estructural para la viabilidad empresarial. Los estudios analizados evidencian que los proyectos que incorporan proyecciones financieras, análisis de costos y estimaciones de flujos de caja desde la fase inicial presentan una mayor capacidad para anticipar escenarios adversos y responder oportunamente a cambios del entorno. Por el contrario, los emprendimientos que prescinden de estos instrumentos suelen enfrentar desequilibrios financieros que comprometen su permanencia en el mercado, especialmente durante los primeros años de operación.

Por otra parte, el uso de indicadores financieros como el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y los índices de liquidez y rentabilidad se consolida como una herramienta clave para evaluar la conveniencia económica de los proyectos empresariales. Estos instrumentos permiten no solo fundamentar las decisiones de inversión, sino también realizar un seguimiento continuo del desempeño financiero, facilitando la detección temprana de riesgos y la adopción de medidas correctivas.

Asimismo, la revisión documental evidencia que el acceso al financiamiento y la estructura de capital influyen de manera directa en la viabilidad de los emprendimientos. Una combinación inadecuada entre recursos propios y financiamiento externo puede generar desequilibrios financieros que afectan la rentabilidad y la capacidad de reinversión. En este contexto, el análisis financiero se presenta como un recurso indispensable para evaluar las condiciones de crédito y su impacto en la sostenibilidad del proyecto, favoreciendo decisiones financieras más equilibradas.

En relación con la gestión financiera, los resultados permiten concluir que las competencias del emprendedor en control de costos, administración de recursos y seguimiento de resultados constituyen un factor diferenciador entre proyectos viables y no viables. Los emprendimientos que integran el análisis financiero como parte de un proceso continuo de gestión muestran una mayor capacidad de

adaptación frente a entornos económicos inestables, lo que refuerza la importancia de considerar la viabilidad financiera más allá de la rentabilidad inicial.

Finalmente, la educación financiera emerge como un factor transversal que potencia la efectividad del análisis financiero. Un mayor nivel de alfabetización financiera facilita la interpretación de la información económica, promueve decisiones más informadas y contribuye a una gestión responsable del riesgo. De este modo, la educación financiera se consolida como un elemento clave para fortalecer la sostenibilidad empresarial, especialmente en contextos donde los emprendedores asumen directamente la toma de decisiones financieras.

Referencias

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Chantuk, T., Kulsawat, T., & Klangburam, N. (2013). *Feasibility analysis of investment project on housing development in Thailand with valuation technique based on economy factor*. En *The Asian Conference on Society, Education, and Technology Official Conference Proceedings*. Japan.
- Feijó-Cuenca, N. P. (2024). *Factores determinantes de la viabilidad de los microemprendimientos en Ecuador con una perspectiva de género: Caso de Manabí* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. UCOPress.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Koleda, N., & Lace, N. (2010). Dynamic factor analysis of financial viability of Latvian service sector companies. *Economics and Management*, 15, 1822–6515.
- Muñoz Palomo, N. (2021). *Análisis financiero y viabilidad de un proyecto de inversión*.
- Parejo Álvarez, J. P. (2024). *Diseño de un instrumento para análisis de factores determinantes en unidades productivas de los programas en la Universidad Cooperativa de Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.

- Robles-Fabián, D. A., Balvin-Azaña, R. J., & Villanueva-Figueroa, R. E. (2025). Educación financiera como factor determinante de responsabilidad social empresarial en los emprendedores textiles del emporio de Gamarra, Lima, Perú. *Revista Espacios*, 46(1), 42–57. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p04>
- Rodeiro Pazos, D., Calvo Babío, N., & Fernández López, S. (2012). La gestión empresarial como factor clave de desarrollo de las spin-offs universitarias: Análisis organizativo y financiero. *Cuadernos de Gestión*, 12(1), 59–81. <https://doi.org/10.5295/cdg.100228dr>
- Saldaña, C. P. A., Ruiz, S. M. C., Durán, Z. D., & León, R. A. V. (2019). *Estudio de caso para la determinación de la viabilidad financiera de un proyecto de inversión en una empresa del sector palmero*. Universidad Católica de Colombia.
- Sepúlveda Rivas, C. I., & Gutiérrez Walter, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33–49.
- Shepherd, A. W. (2001). *Interpretación y uso de la información de mercados*. FAO. <https://www.fao.org/4/x8826s/x8826s06.htm>
- Sobrero, F. S. (2009). *Análisis de viabilidad: La cienicienta en los proyectos de inversión*. FCE–UNL.
- Sociedad de Agricultores de Colombia. (2023). *Nuestros afiliados*. <https://sac.org.co/nuestros-afiliados/>
- Statista Research Department. (2023, 16 de octubre). *Distribución de compradores online en Colombia en 2023, por grupo de edad*. <https://es.statista.com/estadisticas/1334368/porcentaje-de-compradores-digitales-en-colombia-por-edad/>
- Torres Perdomo, E. F. (2023, 5 de abril). *La importancia del cliente en un modelo de negocio: Consejos para mejorar tu estrategia*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-del-cliente-en-un-modelo-de-negocio-tu-torres-perdomo/>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2024). *Revista ICEA*. https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo5.htm
- Velásquez, J. T. (2023, 5 de enero). *Los alimentos siguen al alza: La variación anual de sus precios en 2022 fue de 27,81%. La República*. <https://www.larepublica.co/economia/los-alimentos-siguen-al-alza-la-variacion-anual-de-sus-precios-en-2022-fue-de-27-81-3518859>